

Mit Pro Naturstein in die Zukunft – mit mehr Mehrwert für Sie



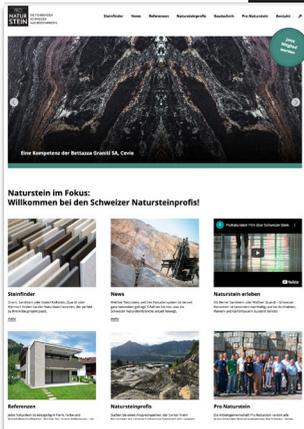
Bei Pro Naturstein stehen Naturstein UND Ihre Unternehmung im Fokus! Wollen auch Sie zu den führenden Schweizer Natursteinprofis zählen? Es lohnt sich! Denn damit wird Ihre Unternehmung Teil unserer Strategie für mehr Naturstein im und am Bau und profitiert von unserer Marketingkampagne mit vielen, auf Sie zugeschnittenen Zusatzdienstleistungen.

Das Wichtigste auf den Punkt gebracht:

- Pro Naturstein betreibt Werbung für Naturstein aus der Schweiz und aus aller Welt.
- Pro Naturstein schafft Mehrwerte für jedes Vollmitglied und will Sie so dabei unterstützen, Ihren wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern.
- Im Zentrum stehen eine Online-Marketing-Strategie – up-to-date und wirkungsvoll, professionelle Fotografie Ihrer Bauprojekte und jährlich erscheinende, hochwertige Broschüren.



DIE FÜHRENDEN
SCHWEIZER
NATURSTEINPROFIS



Die Online-Marketing-Strategie

Unsere Zielgruppen sind Architekten und Planer. Neuesten Studien verbringen diese pro Tag zirka acht Stunden vor dem Bildschirm oder Mobile. Viel Zeit und Chancen für potenzielle Kontakte. Aber die Angebote im Netz sind vielfältig – alle kämpfen um Aufmerksamkeit. Die Informationen müssen deshalb clever fokussiert und auf die Motivation der Zielgruppen ausgerichtet sein. In der digitalen Welt verlieren viele Menschen rasch die Orientierung. Das macht sie offen für «Marken» und «Claims», die Orientierung geben und konkrete Lösungen anbieten: Die führenden Schweizer Natursteinprofis eben.

Neue Webseite mit bis zu 300 Besuchern pro Tag

- SEO-optimiert für die bestmögliche Platzierung bei Suchmaschinen
- Google Ads
- Optimierte Sprachsuche (Siri/Alexa)
- Schnelle Ladezeiten

Positionierung Steinfinder als Arbeitstool für Planer und Architekten

- Referenzieren auf Objektaufnahmen der Vollmitglieder

Blog mit tiefer Absprungrate (rund 70% bleiben nach Blog-Besuch auf der Webseite)

- Die Publikation aktueller Themen stärkt das Image der führenden Schweizer Natursteinprofis
- Präsentation der Vollmitglieder sowie ihrer Produkte und Dienstleistungen

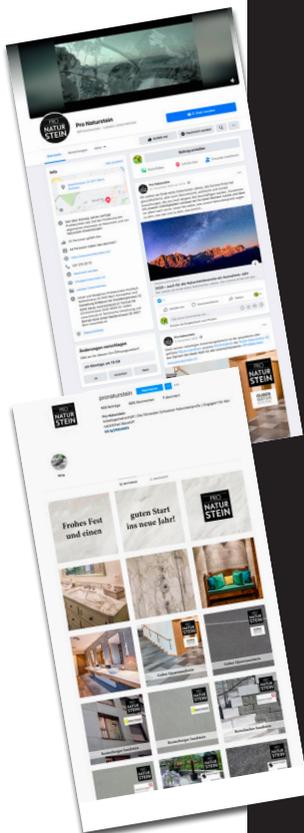
Newsletter mit hoher Öffnungsrate von über 40%, hohe Klickrate auf weiterführende Informationen und Links (knapp 12%)

- Kundenpflege und Themenführerschaft durch interessante, abwechslungsreiche und spannende Inhalte.

Social Media, welches das organische Ranking unterstützt

- Naturstein wird in der Öffentlichkeit via Social Media zum trendigen und topaktuellen Thema im und am Bau
- Facebook (Werbung), LinkedIn, Instagram
- Bannerkampagne in Online-Fachmedien

All diese Massnahmen stellen unsere Vollmitglieder ins Zentrum und strahlen so auch auf deren Firmen-Webseiten ab. Dank dieser professionellen Online-Marketing-Strategie ist es möglich, die Erfolge der Massnahmen zu messen und nach Bedarf anzupassen.



Fotografien Ihrer Bauprojekte

Ein durch Pro Naturstein beauftragter Fotograf fotografiert pro Jahr mindestens ein Bauobjekt eines jeden Vollmitglieds. Die Bilder werden für die Online-Massnahmen von Pro Naturstein genutzt und digital weit verbreitet. Zudem erhalten das Vollmitglied sowie die Bauherrschaft sämtliche Bildrechte, damit auch sie die Bilder für eigene Marketingprojekte nutzen können.

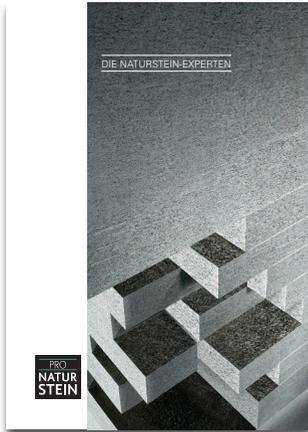


Image-Broschüre

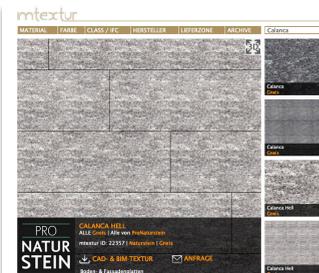
Jährlich erscheint eine Image-Broschüre mit Fokus auf den Vollmitgliedern und deren Bauobjekte. Die Image-Broschüre wird an Architekturschulen in der Deutschschweiz verteilt sowie jeweils einer Architektur-Fachzeitschrift beigelegt.

Zusätzlich: Baumuster-Centrale, Zürich

- Pro Naturstein stellt Natursteinmuster physisch und digital aus
- Besucherzahlen in der Ausstellung (physische Besuche): Über 6000 pro Jahr, davon ca. 5000 Architekten
- Das Publikum besteht ca. aus 80% Planern (und hier hauptsächlich Architekten), 10% privaten Bauherren, 10% Firmenvertretern
- Rund 25 Führungen jährlich für Studentengruppen (Fachhochschulen, Universitäten, etc.) und Architekturbüros



- Rund 120'000 Zugriffe auf unsere dortige Online-Materialmustersammlung



Und schliesslich: www.mttextur.ch

Pro Naturstein ist präsent auf dem Baumaterial-Hub mit CAD- und BIM-Texturen für Architektur und Planung. Mit über 30'000 aktuellen Hersteller CAD- und BIM-Texturen und mehr als 2,5 Mio. Abfragen pro Jahr, ist www.mttextur.com der führende Baumaterial-Hub.



Pro Naturstein

Seilerstrasse 22 – Postfach

3001 Bern

Telefon 031 310 20 15

info@pronaturstein.ch

www.pronaturstein.ch



DIE FÜHRENDEN
SCHWEIZER
NATURSTEINPROFIS