

# Mit Pro Naturstein in die Zukunft – mit mehr Mehrwert für Sie

**Bei Pro Naturstein stehen Naturstein UND Ihre Unternehmung im Fokus! Wollen auch Sie zu den führenden Schweizer Natursteinprofis zählen? Es lohnt sich! Denn damit wird Ihre Unternehmung Teil unserer Strategie für mehr Naturstein im und am Bau und profitiert von unserer Marketingkampagne mit vielen, auf Sie zugeschnittenen Zusatzdienstleistungen.**

## Das Wichtigste auf den Punkt gebracht:

- Pro Naturstein betreibt Werbung für Naturstein aus der Schweiz und aus aller Welt.
- Pro Naturstein schafft Mehrwerte für jedes Vollmitglied und will Sie so dabei unterstützen, Ihren wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern.
- Im Zentrum stehen eine Online-Marketing-Strategie – up-to-date und wirkungsvoll, professionelle Fotografie Ihrer Bauprojekte und jährlich erscheinende, hochwertige Broschüren.



DIE FÜHRENDEN  
SCHWEIZER  
NATURSTEINPROFIS



## Die Online-Marketing-Strategie

Die Hauptziele der digitalen Aktivitäten sind Neukundengewinnung für die Mitglieder und die Positionierung von Pro Naturstein als Inspiration und Taktgeber innerhalb der Branche. Unsere Zielgruppen sind Landschaftsarchitekten, Architekten und Planer. Mit 40 Jahren Markterfahrung genießt Pro Naturstein eine hohe Glaubwürdigkeit – sie gibt als «Marke» Orientierung und bietet konkrete Lösungen an: Die führenden Schweizer Natursteinprofis eben.

### Dynamische Webseite mit bis zu 300 Besuchern pro Tag

- Webseitenpräsenz für Mitglieder
- Verbandsmitgliedschaft als Leistungsausweis (Glaubwürdigkeitsanker)
- Organische Relevanz dank technischer und textlicher SEO
- SEA-Kampagne (Google Ads) mit Mitgliederfokus
- Optimierte Sprachsuche (Siri/Alexa)
- Schnelle Ladezeiten

### Positionierung Steifinder als Arbeitstool für Planer und Architekten (App und Webseite)

- Mitgliederpräsenz (Bezugsquellen und Referenzbilder) als branchenrelevantes Arbeitstool
- Fokussiert auf Architekten und Landschaftsarchitekten
- Akquisepotenzial und Expertenpositionierung
- Nutzerzahlen im vierstelligen Bereich (steigend)

### Blog mit tiefer Absprungrate (rund 70% bleiben nach Blog-Besuch auf der Webseite)

- Die Publikation aktueller Themen stärkt das Image der führenden Schweizer Natursteinprofis
- Präsentation der Vollmitglieder sowie ihrer Produkte und Dienstleistungen

### Newsletter

- Kundenpflege und Themenführerschaft durch interessante, abwechslungsreiche und spannende Inhalte
- Regelmässige Versände mit überdurchschnittlichen Öffnungsraten (rund 30%)
- Hervorragende Marktakzeptanz bei jedem Versand

### Social Media

- Organische Postings in den relevanten Netzwerken mit attraktiven Kampagnensujets und stetig wachsender Community
- Paid-Kampagnen mit Fokus auf B2B-Plattform auf LinkedIn, Instagram und Facebook
- Web-Bannerkampagnen in branchenrelevanten Fachmedien mit bis zu einer halben Million Impressionen

All diese Massnahmen stellen unsere Vollmitglieder ins Zentrum und strahlen so auch auf deren Firmen-Webseiten ab. Dank dieser professionellen Online-Marketing-Strategie ist es möglich, die Erfolge der Massnahmen zu messen und nach Bedarf anzupassen.



### Steifinder – treffen Sie Ihre individuelle Wahl aus über 200 Gesteinsarten

Schiefer, Granit, Gneis, Kalkstein, Marmor, Quarzit, Sandstein, und, und, und... Die Authentizität, die jeder Naturstein ausstrahlt, hat mit seiner individuellen Entstehungsgeschichte zu tun. Während die ältesten Mineralien, sogenannte Zirkone, ein Alter von bis zu 4,4 Milliarden Jahre aufweisen, vergehen zwischen wenigen Jahrzehnten und mehreren Millionen Jahren bis ein Sandstein entsteht. Diese ganz unterschiedlichen Entstehungsbedingungen, die jeweilige mineralische Zusammensetzung und die Vielfalt an Formen, Farben und Einschlüssen sorgen letztlich dafür, dass jeder Naturstein ein echtes Unikat ist. Keine Frage: Wer seine Umgebung mit Natursteinen gestaltet, setzt auf Echtheit, Individualität und Langlebigkeit – Werte, die gerade in unserer schnelllebigen Zeit eine immer wichtigere Bedeutung haben.

Jetzt Steifinder-App downloaden:

Steifinder-App interface showing search filters:

- Steinsorte
- Farbe
- Personliche Bezeichnung
- Profil
- Wahl anerkennen

1 bis 13 von 27



## SuperHink

- Schweizer Architekturpreis für Naturstein (Branchenförderer)
- Interessante Netzwerkmöglichkeiten im B2B-Bereich
- Bekanntheit von Pro Naturstein und Mitgliedern

**SUPER  
HINK**

pronaturstein.ch

## Fotografien von Bauprojekten

Ein durch Pro Naturstein beauftragter Fotograf fotografiert Bauobjekte der Vollmitglieder. Die Bilder werden für die Online-Massnahmen von Pro Naturstein genutzt und digital verbreitet. Zudem erhalten das Vollmitglied sowie die Bauherrschaft sämtliche Bildrechte, damit auch sie die Bilder für eigene Marketingprojekte nutzen können.

## Image-Broschüre

In einer Auflage von rund 18000 Exemplaren erscheint jährlich eine Image-Broschüre mit Fokus auf den Vollmitgliedern und Bauobjekten mit Naturstein. Die Image-Broschüre wird an über 30 Architekturschulen in der Schweiz verteilt sowie jeweils einer Architektur-Fachzeitschrift beigelegt.

## Baumuster-Centrale Zürich

- Pro Naturstein stellt über 60 Natursteinmuster physisch und digital aus
- Besucherzahlen in der Ausstellung (physische Besuche): Über 6000 pro Jahr, davon ca. 5000 Architekten
- Das Publikum besteht aus ca. 80% Planern, 10% privaten Bauherren und 10% Firmenvertretern
- Rund 25 Führungen jährlich für Studentengruppen (Fachhochschulen, Universitäten, etc.) und Architekturbüros
- Rund 120'000 Zugriffe auf Online-Materialmustersammlung



## [www.mtextur.ch](http://www.mtextur.ch)

Pro Naturstein ist präsent auf dem Baumaterial-Hub mit CAD- und BIM-Texturen für Architektur und Planung. Mit über 30'000 aktuellen CAD- und BIM-Texturen und mehr als 2,5 Mio. Abfragen pro Jahr, ist [www.mtextur.com](http://www.mtextur.com) der führende Baumaterial-Hub.

## Weiteres

- Präsenz dank emotionalem Image-Video für Naturstein sowie Referenz-Video-Serie für die Mitglieder (nachhaltiges Konzept)
- Snippets & Footer der Massnahmen und Aktionen für die Mitglieder
- Messbarkeit von allen digitalen Massnahmen und daraus abgeleitete Essenzen für die Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes
- Halbjährliche Positionierungsupdates für sämtliche Digitalmassnahmen
- Trendrecherchen und Präsentation, um sicher am Puls der Zeit zu bleiben



PRO  
NATUR  
STEIN





**DIE FÜHRENDEN  
SCHWEIZER  
NATURSTEINPROFIS**

**Pro Naturstein**

Seilerstrasse 22 – Postfach

3001 Bern

Telefon 031 310 20 15

info@pronaturstein.ch

www.pronaturstein.ch