



Jürg Depierraz
Präsident Pro Naturstein, Bern

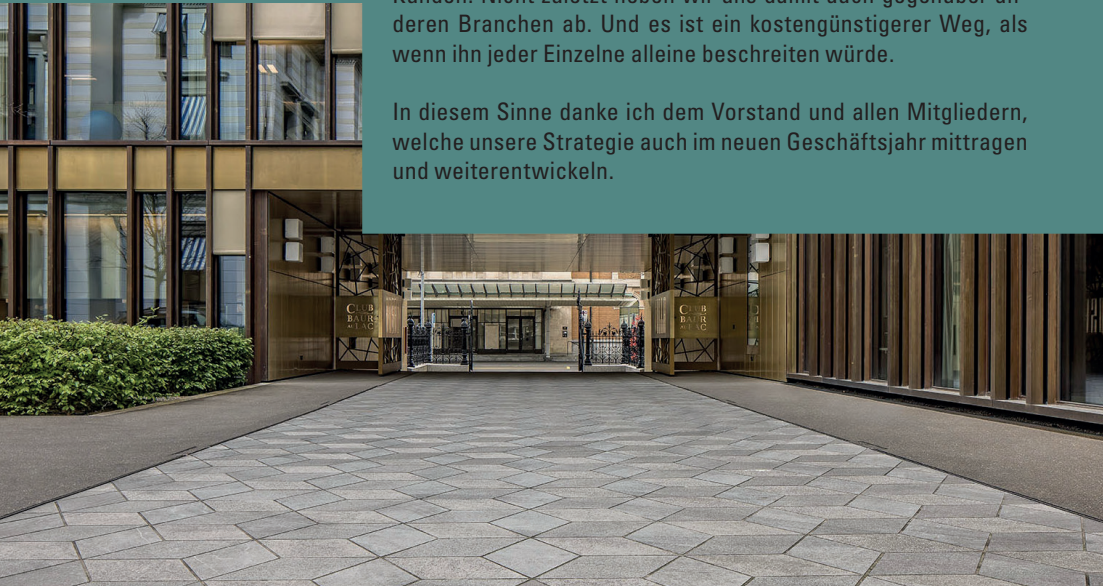
Marketing – kein Luxus, sondern Notwendigkeit

Wir befinden uns in einer herausfordernden Zeit – wirtschaftlich, gesellschaftlich, politisch. Viele Unternehmen in der Natursteinbranche berichten von schwierig zu erreichenden Umsätzen und Unsicherheiten in der Marktentwicklung. In solchen Phasen erscheint es auf den ersten Blick denkbar, bei Marketingmassnahmen zu sparen. Doch gerade in diesen Momenten ist eine durchdachte Marketingstrategie und die Präsenz an unterschiedlichsten Orten entscheidender Unterschied und Basis für zukünftigen Erfolg.

Durch eine kontinuierliche Präsenz mit Pro Naturstein erhöhen wir die Sichtbarkeit unserer Mitglieder und bauen dabei die Marke der «Natursteinprofis» weiter aus. Denn eine starke Marke gräbt sich ins Gedächtnis der Kunden. Eine klare Kommunikation, die Betonung der Qualität und Nachhaltigkeit von Naturstein sowie die Darstellung von Erfolgsgeschichten tragen dazu bei, das Vertrauen von Architektinnen und Planern in unser Produkt zu festigen. Genau darauf zielen unsere verschiedenen Massnahmen und insbesondere die zweite Edition unserer Filme über die Vollmitglieder ab.

Wir sind nach wie vor überzeugt, dass das Marketing von Pro Naturstein nicht nur für die Branche, sondern in erster Linie auch für die Mitgliedsunternehmen viele Vorteile bietet. Denn ein kollektives Marketing baut ein konsistentes und positives Image auf – für die Mitglieder und die Branche, aber vor allem für die Kunden. Nicht zuletzt heben wir uns damit auch gegenüber anderen Branchen ab. Und es ist ein kostengünstigerer Weg, als wenn ihn jeder Einzelne alleine beschreiten würde.

In diesem Sinne danke ich dem Vorstand und allen Mitgliedern, welche unsere Strategie auch im neuen Geschäftsjahr mittragen und weiterentwickeln.



Pro Naturstein – die Arbeitsgemeinschaft für den Naturstein

Mitglieder

14 Vollmitglieder

12 Assoziierte Mitglieder, Lieferanten und Interessenten

3 Trägerverbände: JardinSuisse, NVS, VSBS

Organe/Partner

Präsident • Jürg Depierraz, Depierraz Saner AG, Bern

Vorstand • Christian Bärlocher, Bärlocher Steinbruch und Steinhauerei AG, Staad
• Carlo Bernasconi, Carlo Bernasconi AG, Bern
• Stefan Haus, JardinSuisse, Aarau (Vertreter der Trägerverbände im Vorstand)
• Giovanni Polti, Alfredo Polti SA, Arvigo

Geschäftsführung • Melanie Saner, Depierraz Saner AG, Bern

Sekretariat • Rahel Zbinden, Depierraz Saner AG, Bern

Partner • KOMpool AG, Aarau
• Roland Trachsel Fotografie, Steffisburg
• Tomcat AG, St. Gallen

Pro Naturstein
Seilerstrasse 22 – Postfach
3001 Bern
Telefon 031 310 20 15
info@pronaturstein.ch
www.pronaturstein.ch



Generalversammlung 2023



Anlässlich der jährlichen Generalversammlung von Pro Naturstein trafen sich 27 Mitglieder in der Zähringerstadt Burgdorf. Präsentiert wurde nicht nur ein Rückblick auf die Aktivitäten des Berichtsjahres, sondern auch die anstehenden Projekte für die kommenden Monate. Alle statutarischen Geschäfte wurden sodann genehmigt und Jürg Depierraz für eine weitere Amtsperiode als Präsident gewählt.



Am Nachmittag hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit, den Betrieb des Gastgebers Sven Salvisberg, die E. Salvisberg AG, in Rüegsau zu besichtigen. Der Inhaber gewährte dabei nicht nur einen Einblick in die Produktion und sein Natursteinlager, sondern zeigte auch auf, wie die Firma mit Solar- und Wasseraufbereitungsanlagen einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet. Im Anschluss an den Betriebsbesuch folgte eine Führung durch die Bierbrauerei Burgdorf, welche mit einem währschaften Abendessen im Schützenhaus ihren Abschluss fand.



Werbekampagne 2023/2024



Weiterentwicklung der Onlinestrategie

- **Webseite:** Die Webseitenbesuche konnten im 2. Teil des Geschäftsjahres mehr als verdoppelt werden (auf über 10000 Besuche). Dreiviertel der Seitenaufrufe gingen auf das Konto der Mitglieder-Unterseite. Auch der Steinfinder ist weiterhin ein wichtiges Tool.
- Etablierung der **Steinfinder-App** als Arbeitsinstrument für Architekten (per Ende Geschäftsjahr über 1000-Mal auf Android und iOS installiert).
- **17 Blog-Artikel** zu verschiedenen Natursteinthemen (z.B. Giardina, Gärten, Fassaden, SuperHink, Nachhaltigkeit, Beratungskompetenz, Innen-/Aussenbereich), mit positiven Auswirkungen auf das SEO (Search Engine Optimization).
- **4 Newsletter** (Versand an knapp 11'000 E-Mail-Adressen, gute Öffnungsrate von 25–30%, sehr gute Klickquote von bis zu 20%).
- Mit zwei **Google-Ads-Kampagnen** wurden rund ¾ Millionen Impressionen und knapp 30'000 Klicks generiert, was in beiden Fällen einen ansprechenden Zuwachs darstellt.
- Regelmässige Präsenz auf **Facebook, Instagram und LinkedIn** mit Ausbau der «Follower» (zum Bewerben der Blogs, Newsletter und Vollmitglieder).



Weitere Kommunikationsmassnahmen

- Start einer neuen **Videoserie für Vollmitglieder** – mit Fokus auf ein selbst gewähltes Referenzobjekt.
- **Publikation zum Thema «Naturstein – Wo Kreativität die Natur trifft»** in einer Auflage von 17'500 Stück. Versand an knapp 30 Universitäten und Fachhochschulen, welche Lehrgänge in Architektur anbieten. Beilage in der Jubiläumsausgabe der Zeitschrift Tec21 in einer Auflage von 14'500 Stück. 1'500 Stück abgefüllt in die «Willkommens-Taschen» für neu eintretende Architektur-Studierende der ETH Zürich, der Universität della Svizzera Italiana, der Berner Fachhochschule, der Ostschweizer Fachhochschule, der Fachhochschule Graubünden, der Hochschule Luzern und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW.
- **Fotografie** von Natursteinobjekten der Vollmitglieder. Volle Bildrechte für das Mitglied und Pro Naturstein.
- Ausbau der Referenzgalerie und Verknüpfung der Bilder mit dem **Steinfinder**.
- Präsentation einer Auswahl an Natursteinmustern in der **Schweizer Baumuster-Centrale Zürich**
- Naturstein-Muster auf www.mtextur.ch, dem Baumaterial-Hub mit kostenlosen CAD- & BIM-Texturen.



Vorstand / Versammlungen

Im Berichtsjahr fanden **vier Vorstandssitzungen** statt.

Am 14. März lud Pro Naturstein ihre Mitglieder zu einem **Apéro an der Giardina 2024** ein.



Finanzen 2023/2024

Die Jahresrechnung 2023/2024 schliesst mit einem Gewinn von CHF 4'560; bei einem Gesamtaufwand von CHF 285'591. Das Eigenkapital der Arbeitsgemeinschaft beträgt per Ende des Berichtsjahres CHF 48'067. Die Revision der Jahresrechnung fand im August 2024 statt.