

A photograph of three people (two men and one woman) sitting on a green leather sofa in a room constructed from large, stacked stone blocks. The room has a rustic, industrial feel. The title 'Jahresbericht 2025/2026' is overlaid on the top right of the image.

Jahresbericht

2025/2026

PRO
**NATUR
STEIN**

DIE FÜHRENDEN
SCHWEIZER
NATURSTEINPROFIS



Jürg Depierraz
Präsident Pro Naturstein, Bern

Neue Impulse für einen zeitlosen Baustoff

Im Berichtsjahr hat Pro Naturstein seine Aktivitäten weiter ausgebaut und neue Akzente gesetzt. Dabei hatten wir stets ein Ziel vor Augen behalten: Naturstein als zeitlosen und nachhaltigen Baustoff zu positionieren.

Ein besonderes Highlight war der Start unserer neuen Video- und Podcast-Serie «Natursteingespräche im Steinbruch». Dabei treten (Landschafts-) Architektinnen und Planer direkt mit unseren Naturstein-Experten in einen Dialog – vor Ort und auf Augenhöhe. Die erste Folge zum Thema «Bauen mit Naturstein» hat gezeigt, wie viel Interesse und Begeisterung unser Baustoff weckt.

Ebenso motivierend war die lebhafte Diskussion rund um die Strategie von Pro Naturstein, die wir im April mit allen unseren Vollmitgliedern in Zürich geführt haben. Dieses Engagement zeigt: Unsere Gemeinschaft trägt mit, denkt mit – und gestaltet mit.

Mein herzlicher Dank gilt allen Mitgliedern und den Trägerverbänden. Ich lade Sie ein: Bringen Sie sich auch im kommenden Geschäftsjahr aktiv ein – als Botschafter für einen Baustoff, der gestern, heute und morgen überzeugt.



Generalversammlung 2025

Die Generalversammlung fand am 22. August 2025 im Restaurant Golfpark Zürichsee in Nuolen statt. Alle statutarischen Geschäfte – Jahresbericht, Jahresrechnung, Revisorenbericht – wurden einstimmig genehmigt sowie die Décharge erteilt.

Das Geschäftsjahr 2024/2025 schloss mit einem Gewinn von CHF 5'451.90, gegenüber einem budgetierten Verlust. Erfreulich war zudem, dass Cerunig (ehemals Schweizerischer Plattenverband) als neuer Trägerverband gewonnen und Abraxas Natursteine AG als Vollmitglied aufgenommen werden konnte. Jürg Depierraz wurde als Präsident einstimmig bestätigt, ebenso alle Vorstandsmitglieder und die Revisoren.

Nach dem offiziellen Teil folgte ein gemeinsames Mittagessen, eine Schifffahrt mit dem Ledischiff Guntliweid sowie ein Kavernenbesuch im Steinbruch Bollingen-Lehholz.



Werbekampagne 2025/2026



Weiterentwicklung der Onlinestrategie

- **Podcast-Launch:** Die erste Ausgabe «Natursteingespräche im Steinbruch» wurde publiziert und markiert eine neue Content-Strategie für Tiefenkommunikation mit Fachpublikum. Ein starkes Differenzierungsinstrument für die Zukunft.
- **Website & Steinfinder:** Im Geschäftsjahr verzeichnete die Website 3'248 Besucher mit aussergewöhnlich hoher Konversionsrate von 9,1 % – Spitzenwert im Branchenvergleich. Verweildauer 4:40 Minuten zeigt hohes Engagement. Der Steinfinder dominierte mit 41 % des Website-Traffic und optimaler Nutzer-Resonanz.
- **Steinfinder-App:** 176 Downloads im Berichtsjahr (61,4 % iOS, 38,6 % Android).
- **Content & SEO:** 20 Blog-Artikel zu Natursteinthemen (Giardina, Wellness, Pooldesign, Fassaden, Renovationen, Nachhaltigkeit) generierten kontinuierliche SEO-Verbesserungen und organische Sichtbarkeit.
- **Newsletter:** 4 Ausgaben an 11'000 E-Mail-Adressen. Öffnungsraten 25–36 %, Spitzenklickquote 6,39 % – hochgradig engagierte, gepflegte Subscriber-Liste.
- **Google Ads:** 6'668 Klicks bei 206'000 Impressionen, CPC CHF 0,22 (aussergewöhnlich effizient), CTR 3,23 %. Display-Kampagne: 525'000 Impressionen, 6'516 Klicks, CPC CHF 0,42. Beide Kampagnen hocheffizient und konversionsstark.
- **Meta Ads:** 1.270 Millionen Impressionen, 417'000 Reichweite, CTR 2,47 % über Branchenbenchmark. Video-Content performte aussergewöhnlich mit 65'068 Aufrufen und 68'087 Interaktionen.



Vorstand / Versammlungen

Im Berichtsjahr fanden drei Vorstandssitzungen statt.

Am 12. März 2026 lud Pro Naturstein ihre Mitglieder am Stand von JardinSuisse zu einem Apéro an der Giardina ein. 30 Personen haben an diesem Anlass teilgenommen.

Am 30. April 2026 fand eine Vollmitgliederversammlung in Zürich statt. Es wurde unter anderem die aktuelle und zukünftige Strategie von Pro Naturstein besprochen. Abgerundet wurde das Programm mit einem Besuch der Turicum Gin-Distillery.



- **Social Media:** Instagram-Follower gestiegen auf 1'371 mit 11'000 Profilaufrufen. Organische Reichweite konstant 77–89%. LinkedIn wurde weiter etabliert als B2B-Kanal mit 56'606 Impressionen und +500% Interaktionszunahme (H2 2025 vs. H2 2024). Video-Content (5'370 Aufrufe) zeigte vielversprechende Traction in der Architektur- und Planerszene.

Weitere Kommunikationsmassnahmen

- **Ausbau der Referenzgalerie** und Verknüpfung der Bilder mit dem Steinfinder.
- **Publikation der Sonderausgabe «Bauen aus dem Planeten Stein»** unter Leitung des Architektur-Magazins Hochparterre und in Zusammenarbeit mit dem Naturstein-Verband Schweiz NVS.
- **Erstellung einer neuen Broschüre zum Thema «Naturstein, darum»** in einer Auflage von 15'000 Stück. Versand an knapp 30 Universitäten und Fachhochschulen, welche Lehrgänge in Architektur anbieten und Beilage im Espazium Magazin in einer Auflage von 14'500 Stück. 1'500 Stück abgefüllt in die «Willkommens-Taschen» für neu eintretende Architektur-Studierende der ETH Zürich, der Universität della Svizzera Italiana, der Berner Fachhochschule, der Ostschweizer Fachhochschule, der Fachhochschule Graubünden, der Hochschule Luzern und der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- **Fotografie von Natursteinobjekten der Vollmitglieder.** Volle Bildrechte für das Mitglied und Pro Naturstein.
- **Ausstellungskorpus in der Schweizerischen Baumuster-Centrale Zürich** wurde neu bestückt.
- **Naturstein-Muster auf www.mtextur.ch,** dem Baumaterial-Hub mit kostenlosen CAD- & BIM-Texturen.

Finanzen Pro Naturstein 2025/2026

Die Jahresrechnung 2025/2026 schliesst mit einem Gewinn von CHF 683; bei einem Gesamtaufwand von CHF 279'268. Das Eigenkapital der Arbeitsgemeinschaft beträgt per Ende des Berichtsjahres CHF 54'202. Die Revision der Jahresrechnung wurde im August 2026 durch die Rechnungsrevisoren vorgenommen.

Pro Naturstein – die Arbeitsgemeinschaft für den Naturstein

Mitglieder

13 Vollmitglieder

12 Assoziierte Mitglieder, Lieferanten und Einzelmitglieder

4 Trägerverbände: JardinSuisse, NVS, VSBS, Ceruniq

Organe/Partner

Präsident	• Jürg Depierraz, Depierraz Saner AG, Bern
Vorstand	• Christian Bärlocher, Bärlocher Steinbruch und Steinhauerei AG, Staad • Carlo Bernasconi, Carlo Bernasconi AG, Bern • Stefan Haus, JardinSuisse, Aarau Vertreter der Trägerverbände im Vorstand (bis Dezember 2025) • Giovanni Polti, Alfredo Polti SA, Arvigo
Geschäftsführung	• Melanie Saner, Depierraz Saner AG, Bern
Sekretariat	• Rahel Zbinden, Depierraz Saner AG, Bern
Partner	• KOMpool AG, Aarau • Roland Trachsel Fotografie, Steffisburg • Tomcat AG, St. Gallen

Pro Naturstein

Seilerstrasse 22 – Postfach

3001 Bern

Telefon 031 310 20 15

info@pronaturstein.ch

www.pronaturstein.ch



**DIE FÜHRENDEN
SCHWEIZER
NATURSTEINPROFIS**